

A modo de conclusiones

No cabe duda que en estos trece años de experiencia fundacional se ha avanzado mucho, tanto en el terreno de la satisfacción de las demandas universitarias de la sociedad, como en el ámbito específico de las relaciones Universidad-Empresa. Los resultados obtenidos por el Programa Anual de Becas y Ayudas a la Investigación, difundidos a través de *Vector Plus*, y la utilización del Servicio Universidad-Empresa por un mayor número de usuarios cada año pone de manifiesto el notable incremento que se ha producido en la capacidad investigadora de la Universidad a medida que ésta ha ido avanzado en su proceso de consolidación, y también, el cambio de cultura que poco a poco se ha ido introduciendo en la comunidad universitaria y en el mundo empresarial respecto a los beneficios mutuos que se pueden obtener de las relaciones Universidad-Empresa.

Pese a los indudables logros alcanzados, tanto la Junta de Patronato de la Fundación Universitaria de Las Palmas como el Comité de Gestión del Servicio Universidad-Empresa son plenamente conscientes de que todavía queda mucho por hacer para lograr ese ansiado propósito de conectar la oferta científico-tecnológica de la Universidad y las necesidades de las empresas canarias y, en un terreno más inmediato, para mejorar los servicios que se prestan a profesores y estudiantes universitarios y a empresarios, profesionales y gestores públicos. Por ello, de cara al próximo año, la Fundación y su Servicio Universidad-Empresa se proponen reforzar las labores de promoción y difusión de las líneas de trabajo de los equipos de investigación de la Universidad y, con la ayuda de los programas que están diseñándose a través de la Red de Fundaciones Universidad-Empresa de España, introducirse de lleno en el campo de la captación de las demandas empresariales mediante la creación de bases de datos sobre necesidades de formación e investigación de pequeñas y medianas empresas y la realización de auditorías tecnológicas. Al mismo tiempo, el Servicio procederá gradualmente a modernizar sus actuales procedimientos de gestión administrativa y contable, con la finalidad de reforzar los mecanismos de supervisión y control de sus actividades, aunque respetando los criterios de agilidad y flexibilidad que rigen su funcionamiento

por el sistema de intercambio que mantiene con la Red de Fundaciones Universidad-Empresa de España y el Centro de Fundaciones, o por la conexión que mantiene, a través de la OTRI, con la Red OTT/OTRI del Plan Nacional de I+D, y a través de la AUEF, con la Red Europea de Asociaciones Universidad-Empresa, a todo lo cual se añaden otras informaciones de las que se tiene noticia a través de correspondencia varia, correo electrónico y consulta de publicaciones periódicas y especializadas. En concreto, el Boletín ofrece a los investigadores universitarios cuatro sesiones fijas de noticias: "Convocatorias de becas y ayudas", "Búsqueda de socios", "Encuentros científicos" y "Otras noticias de interés", y su demanda está en constante progresión a medida que se va conociendo su existencia a través de los Departamentos y Centros de la Universidad.

2.5. PATRIMONIO Y PRESUPUESTO

El patrimonio de la Fundación está integrado por las aportaciones constitutivas del capital fundacional consideradas como inmovilizado; las rentas, frutos, intereses y productos derivados de la capitalización de dicho capital fundacional, así como todas aquellas aportaciones, subvenciones o ayudas de cualquier clase que perciba la entidad, que no se consideran inmovilizado y que han de aplicarse directamente al cumplimiento de los objetivos fundacionales.

El Fondo Social, o aportaciones constitutivas del capital fundacional, está compuesto por la dotación inicial realizada en el momento de la constitución de la Fundación; las cantidades posteriormente recibidas con destino al aumento del mismo procedentes de aportaciones gratuitas de particulares, y los excedentes de ingresos que, por acuerdo del Consejo de Patronato, han pasado a incrementar el capital fundacional. Según el balance de situación al 31 de diciembre de 1994, el Fondo Social de la Fundación considerado como inmovilizado asciende a la cantidad de 20.000.000 pesetas. Cabe añadir que, para su sostenimiento, la Fundación no ha recibido hasta ahora, ni ha solicitado, ayuda o subvención alguna con cargo a fondos públicos, ya sean de la administración central, regional o local o de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Ni que decir tiene que *Vector Plus* constituye un motivo de enorme satisfacción para la Fundación. Aunque todavía es pronto para valorar su impacto, pues sólo se han publicado 5 números, la revista ocupa un espacio singular en el ámbito de la divulgación científica y contribuye a proyectar hacia el exterior las actividades de la Universidad y de la Fundación, teniéndose constancia de que ha sido muy bien acogida entre sus destinatarios, tanto en Canarias, donde es valorada positivamente por los miembros de la comunidad universitaria, las organizaciones empresariales y los patrocinadores de la Fundación, como en la Península o el extranjero, puesto que su difusión llega a todas las Universidades y Fundaciones españolas, a los miembros de la red europea de Asociaciones Universidad-Empresa y a algunas entidades similares de Norteamérica y Latinoamérica. Estos primeros indicadores aconsejan el sostenimiento de su publicación de forma regular pese a los escasos recursos humanos disponibles y al esfuerzo económico que supone para la entidad.

Al margen de la revista, la Fundación también ha editado algunos estudios propios, como el de *Necesidades de Formación de la Empresa Canaria en el Área de la Gestión*, en 1993, y *Las Prácticas Universitarias en la Empresa. La experiencia de la Fundación Universitaria de Las Palmas en Canarias y en Europa (1991-1993)*, en 1994, ambos subvencionados con cargo a los fondos que el Ministerio de Educación y Ciencia destinaba al Programa COMETT. El tercero de los trabajos monográficos a publicar será *Convenios suscritos a través del Servicio Universidad-Empresa, 1988-1994: valoración de resultados y grado de satisfacción*, estudio que se encuentra actualmente en fase de ejecución a partir de la realización de encuestas pormenorizadas tanto a los directores y colaboradores científicos de los proyectos como a los responsables de su seguimiento en las empresas e instituciones públicas contratantes, previéndose su aparición para comienzos de 1996. En la misma línea editorial, figura la *Guía de Prestaciones del Servicio Universidad-Empresa*, publicada en 1992 y que, a la luz de la modernización de los procedimientos utilizados por el Servicio durante estos últimos años, precisa ya de una revisión actualizada, encontrándose su reelaboración entre las prioridades previstas para el próximo año.

Finalmente, desde octubre de 1995 la Fundación Universitaria de Las Palmas ha decidido publicar un *Boletín de Noticias* al objeto de difundir a los departamentos y equipos de investigación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria toda la información de interés que llega a su poder. De periodicidad quincenal, la confección de este Boletín se realiza a partir de un proceso de recopilación y sistematización de todas las noticias que recibe la Fundación, ya sea

Anexos

Para hacer más comprensivo y visual el seguimiento de este informe, se adjuntan a continuación los siguientes documentos anexos:

1. Cuadro sinóptico-descriptivo de las Fundaciones Universidad-Empresa de España.
2. Cuadro estadístico de la evolución del Programa Anual de Becas y Ayudas a la Investigación, 1984-1995.
3. Relación de actuales patrocinadores del Programa Anual de Becas y Ayudas a la Investigación.
4. Relación de las Becas y Ayudas a la Investigación concedidas por la Fundación en 1994 y 1995.
5. Sumarios de los números 1, 2, 3, 4 y 5 de la revista *Vector Plus*, Miscelánea científico-cultural de la Fundación Universitaria de Las Palmas.
6. Ejemplar número 4, correspondiente a la 2ª quincena de noviembre, del
7. Cuadro estadístico de la evolución del volumen de contratación del Servicio
9. Datos estadísticos del Servicio Universidad-Empresa extraídos de su Memoria de Actividades correspondiente a 1994.
10. Estimación de ingresos y gastos del Servicio Universidad-Empresa para